

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 6 «Митна логістика»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності / освітньо-професійної програми	D5 Маркетинг / Маркетинг та міжнародна логістика
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 10 год., практ. – 14 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Маркетингу
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу Милько Інна Петрівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Для вивчення ОК необхідно володіти навичками міжособистісної взаємодії; здатністю організовувати ефективні комунікації в процесі навчання; вмінням правильно говорити, слухати та сприймати повідомлення; мати навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; розуміти сутність основних понять і категорій у сфері логістики
Що буде вивчатися	Основні поняття та принципи митної логістики. Роль митної логістики в міжнародній торгівлі та глобальних логістичних ланцюгах. Міжнародне та національне митне законодавство. Особливості митного оформлення експортно-імпортних операцій. Митні тарифи, класифікація товарів та визначення митних платежів. Митні режими та їх вплив на логістичні операції. Оптимізація митного оформлення та зменшення митних витрат. Технологічні інновації в митній логістиці. Ризики, пов'язані з митною логістикою.
Чому це цікаво/треба вивчати	Метою ОК є формування у здобувачів розуміння ролі митної системи в глобальному ланцюзі постачання, розвиток навичок планування, організації та виконання митних операцій з метою забезпечення ефективного переміщення товарів через митний кордон, сприяння вивченню сучасних тенденцій у

	сфері митної логістики та встановлення впливу митних правил і процедур на міжнародну торгівлю та бізнес-процеси.
Чому можна навчитися (результати навчання)	P16. Проводити діагностику ефективності управління маркетинговими та логістичними системами ринкового суб'єкта в умовах транскордонної взаємодії. P17. Здійснювати управління міжнародними логістичними процесами у глобальних ланцюгах постачання з урахуванням вимог міжнародного ринку.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. СК 10. Здатність планувати, організовувати та оцінювати ефективність логістичної системи. СК 11. Здатність реалізовувати міжнародні логістичні процеси із урахуванням вимог глобальних ринків.